

Une nouvelle campagne pour promouvoir le « mode d'emploi du soleil »
Contre la toast attitude, un peu de crème solaire ne suffit pas...

L'Institut National du Cancer poursuit sa mobilisation pour la prévention des cancers de la peau et lance un nouveau programme de communication pour l'été. L'objectif est de faire progresser la lutte contre la « toast attitude » et l'appropriation du « mode d'emploi du soleil » lancé en 2006. Au cœur du dispositif cette année : les actions de proximité auprès des vacanciers et la mobilisation du Cercle des partenaires pour la prévention solaire.

Le mélanome : un cancer dont l'incidence a triplé en 20 ans

Les cas de mélanomes (le cancer de la peau le plus grave) sont de plus en plus fréquents, en raison notamment de l'évolution des habitudes d'exposition au soleil. **On compte aujourd'hui plus de 7000 nouveaux cas par an : c'est trois fois plus qu'il y a 20 ans.** Dans le même temps, la mortalité due au mélanome a doublé. Cette évolution préoccupante et l'absence de traitements efficaces à un stade évolué rendent indispensables les mesures de prévention.

Des conseils de protection solaire encore peu appliqués

Malgré une réelle prise de conscience des risques (près de 9 Français sur 10 associent l'apparition des cancers de la peau à l'exposition au soleil), la connaissance et l'application des mesures de protection solaire restent très partielles : seuls 27% des Français citent spontanément plus de 2 précautions pour se protéger du soleil et 46% pensent que l'application d'une crème solaire d'indice élevé suffit à se protéger efficacement. Seule la moitié d'entre eux applique de la crème (56%) ou porte un chapeau (48%), et encore 12% déclarent ne prendre aucune précaution.

La faible application des précautions en dépit de risques connus témoigne de l'existence de freins, souvent peu rationnels, à l'adoption de comportements de prévention : la norme sociale et esthétique du bronzage joue à cet égard un rôle non négligeable.

Le « soleil : mode d'emploi » : 5 gestes pour une protection efficace

Pour favoriser l'appropriation effective de l'ensemble des mesures de protection, l'Institut National du Cancer a élaboré un code visuel baptisé « soleil : mode d'emploi ». Conçu sur la base des recommandations qui font consensus parmi les experts, il vise à rappeler que la crème solaire ne suffit pas et que **seule la combinaison d'un ensemble de précautions garantit une protection efficace.**



L'objectif est de faire en sorte qu'à terme, le grand public retrouve ce « mode d'emploi du soleil » dans le plus grand nombre possible de situations liées au soleil et aux vacances.

▪ **Le Cercle des partenaires pour la prévention solaire : une mobilisation sans précédent**

Parce que son action ne peut suffire à elle seule pour toucher le plus grand nombre, l'Institut National du Cancer a souhaité s'appuyer sur un réseau de partenaires permettant de faire vivre le « mode d'emploi du soleil » via des relais puissants et diversifiés.

Le Cercle des partenaires pour la prévention solaire a ainsi été créé et mobilisé à ce jour **vingt-deux organismes et entreprises qui véhiculent le « mode d'emploi du soleil » auprès de leurs publics :**

Le Cespharm (Ordre des Pharmaciens), le Réseau français des Villes-Santé de l'OMS, la Mairie de Paris, Météo France, la Ligue contre le Cancer, l'association Sécurité Solaire, la Fédération Française de Voile, la Société Nationale des Sauveteurs en Mer, Avène, Garnier Ambre Solaire, Kaloo Solaires, La Roche-Posay, Champion, Club Med, la Française des Jeux, Petit Bateau, Astrapi et Okapi (Bayard Jeunesse), M6, TF1, Voyages-sncf.com, Witch Mag (Disney Hachette Presse).

▪ **La diffusion large de supports informatifs et pédagogiques**

- un dépliant d'information grand public, diffusé via les dermatologues, pédiatres, PMI, pharmaciens, mairies, offices de tourisme, centres de vacances, campings, piscines...
- deux affichettes, diffusées dans les mêmes réseaux que le dépliant.
- des cartes postales, diffusées sur de nombreuses plages du littoral.



- un jeu de cartes des 7 familles sur le thème de la protection solaire distribué aux péages d'autoroute lors des week-ends de grands départs de juillet et via les mairies dans le cadre d'animations pour les enfants.

- un site internet dédié : www.e-cancer.fr/soleilmodedemploi permettant notamment de retrouver tous les éléments du dispositif de communication, les visuels de la campagne, ainsi que des informations sur les cancers de la peau et les mesures de protection recommandées.



- un test interactif « Testez votre risque au soleil » permettant à chacun d'évaluer sa sensibilité au soleil et son risque personnel de cancer de la peau, avec pour objectif d'aider les personnes « à risque » à s'identifier comme telles et à prendre les mesures de prévention appropriées.

Contacts presse :

Vanessa Ralli - Institut National du Cancer - Tel. : 01 41 10 14 44
Email : vralli@institutcancer.fr

Roxane Philippe - TBWA\Corporate - Tel. : 01 49 09 27 17 / 06 70 80 54 05
Email : roxane.philippe@tbwa-corporate.com